



Optimisation des moyens d'impression (internes et externes)

Contexte

Nombre de nos clients, pensant maîtriser leurs dépenses dans ce domaine, sont surpris à la fin des missions lorsque nous leur présentons nos recommandations. En effet, contrairement aux apparences, il est toujours possible de faire des économies dans ce domaine, que ce soit grâce aux évolutions technologiques ou bien en rationalisant l'utilisation des moyens à disposition.

En interne les avancées de la dématérialisation permettent de limiter le recours au papier au juste nécessaire. Pour les documents imprimés à l'extérieur aussi le recours à Internet offre des possibilités d'innover tout en conservant des solutions de qualité.

Particularités

Les usages dans ce domaine ont fortement évolué ces dernières années au fil des évolutions technologiques. La plupart des clients traitent en même temps les copieurs et les imprimantes dans une même approche

L'optimisation d'un parc de moyens d'impression nécessite de trouver le bon compromis entre le coût élevé d'un trop grand nombre de machines et les « fausses économies » obligeant les utilisateurs à des déplacements inutiles quand au contraire on diminue trop la taille du parc.

Notre expérience acquise à travers les missions réalisées nous permet de recommander le compromis raisonnable.

Les actions clé de Ginkgo Conseils

- Ecoute de l'expression du besoin (utilisateurs et dirigeants)et adaptation au contexte
 - Prise en compte du cahier des charges technique
 - Recherche de prestataires et de solutions à la fois nouvelles et respectant les contraintes
 - Pilotage des consultations et mise au point des contrats (forfaits maintenance)
 - Mise en œuvre des recommandations et accompagnement à l'utilisation optimale
-



Découvrez des exemples de missions réalisées au verso...

Deux exemples de missions réalisées

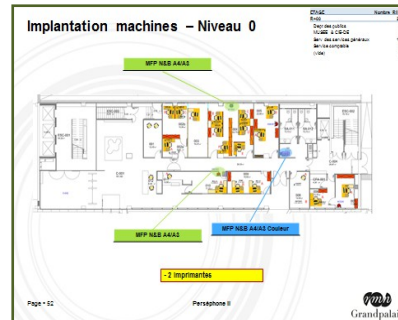
IMPRESSIONS INTERNES

Pour cette entreprise d'Ile de France possédant un parc d'une cinquantaine de copieurs et d'imprimantes nous avons optimisé l'utilisation.

Mission

Renouveler le parc de moyens d'impression

- Profiter des évolutions technologiques permettant d'imprimer mieux pour moins cher
- Adapter le nombre de machines aux besoins réels des utilisateurs



Les actions réalisées et les résultats

- Pour commencer, nous avons réalisé un audit des locaux et des implantations des moyens d'impression existants.
- Ensuite, nous avons étudié les usages afin d'améliorer le recours à la couleur et aux débits rapides pour les services qui ont un réel besoin (communication, comptabilité,...)
- Pour finir, nous avons mis en place une nouvelle répartition du parc de machines dans le cadre d'un appel d'offres comprenant à la fois la locations des moyens d'impression et leur coût de maintenance et les consommables?

IMPRESSIONS EXTERNES

Une entreprise de menuiserie de Lot et Garonne souhaitait mieux répartir la répartition entre les notices de montage des meubles imprimées en interne et celles confiées à des imprimeurs externes.

Mission

Répondre à la fois à des problèmes de réactivité (besoin de réaliser des séries d'impression en quelques heures), limiter le stockage interne des imprimés, et faire des économies



Les actions réalisées et les résultats

Après avoir étudié les cas réels d'urgence , nous avons cherché les fournisseurs capables de répondre aux exigences de délai d'exécution avec des prix attractifs
Nous avons proposé une nouvelle répartition de l'interne / externe et recommandé les fournisseurs compétents.
L'amélioration des conditions financières et une meilleure répartition des stocks entre interne et externe ont permis d'améliorer les coûts sans dégrader la réactivité.

