



Optimisation des dépenses d'emballages

Contexte

Nombre de nos clients sont des PME du Grand Sud Ouest et interviennent dans le domaine de l'industrie ou de la distribution.

Par conséquent, nous traitons régulièrement des missions d'optimisation des dépenses d'emballage primaires et secondaires, pour l'agroalimentaire, la cosmétique, ou le négoce spécialisé. Nous prenons en compte l'adaptation des emballages (caisses américaines, caisses de regroupement, étuis, pots, tubes, bouteilles, sachets, films...), et savons intégrer à la fois les dimensions techniques et les aspects liés à la communication (esthétique, matériau).

Particularités

La famille « emballages » est vaste depuis le sachet plastique jusqu'à la caisse américaine et comprend des normes techniques à respecter.

Notre connaissance précise du secteur nous permet de proposer de nouveaux fournisseurs ainsi que des solutions techniques comme l'optimisation des flux de commandes (commande « mère » et réapprovisionnement à la demande sur stocks dédiés..).

Ginkgo Conseils recherche les solutions adaptées au contexte et propose systématiquement une approche conservatrice et une approche plus dynamique. Nous savons intégrer les contraintes techniques: résistance, poids, esthétique, taux de restitution pour les emballages primaires..., et organiser sur ces bases des concertations avec les fournisseurs afin de vous proposer des solutions adaptées.

Les actions clé de Ginkgo Conseils

- Ecoute de l'expression du besoin et adaptation au contexte
 - Prise en compte du cahier des charges technique et des attentes Qualité
 - Recherche de prestataires et de solutions à la fois nouvelles et respectant les contraintes
 - Pilotage des consultations et mise au point des contrats
 - Mise en œuvre des recommandations et accompagnement
-



Découvrez des exemples de missions réalisées au verso...

Deux exemples de missions réalisées

Contexte

Pour cette PME du Gers spécialiste des confiseries chocolatées, il fallait revoir la gamme des emballages en intégrant les particularités de produits alimentaires destinés aux consommateurs.

Mission

Réduire les coûts d'emballages en intégrant des contraintes de normes alimentaires pour une clientèle allant du point de vente individuel à la grande distribution.



Les actions réalisées

- Dans le contexte réglementé des emballages alimentaires, nous avons dû également intégrer les process de validation et d'audit de la grande distribution.
- Ensuite, nous avons cherché et trouvé des fournisseurs capables de respecter les contraintes techniques tout en proposant des solutions innovantes dont le remplacement du film d'emballage primaire des confiseries par un matériau différent validé par les clients finaux de la grande distribution.
- Pour finir, une action sur le stockage et le cadencement des commandes a permis d'optimiser la gestion des approvisionnements.

Contexte

Un laboratoire cosmétique de Midi-Pyrénées nous a confié l'optimisation de ses achats dont les emballages (primaires et secondaires).

Mission

Réduire les coûts d'emballages en intégrant des contraintes de normes parapharmaceutiques pour un réseau de distribution international (instituts spécialisés et centres de dermatologie).

Les actions réalisées



Nous avons dû intégrer la réglementation dans 28 pays de cette PME. Nos travaux sur le respect des réglementations nationales. La consultation des clients a été l'occasion de faire une analyse de la valeur de nos produits. Cette approche a permis d'économiser des coûts

matières (aluminium, plastique..).

Sur le plan logistique, la mise en place d'une gestion des stocks et des approvisionnements à l'unité déportée chez le prestataire a permis d'économiser de l'espace de stockage tout en gagnant en réactivité.